

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Esta es una convocatoria de carácter abierto a todas las personas y organizaciones de América Latina que estén interesadas y comprometidas con divulgar y dar a conocer problemas, retos y propuestas sobre nuestras ciudades contemporáneas.

El jurado de CIUDOC seleccionará los proyectos en base a la significatividad de la temática y a la combinación entre rigor y originalidad en el tratamiento de la información. A su vez, y en función del conjunto de proyectos recibidos, esta selección también respetará la máxima proporcionalidad en base a cuatro variables: 1) el conjunto de temáticas propuestas, 2) el tamaño o relevancia de la ciudad tratada (pequeñas y “mega-ciudades”), 3) el ámbito territorial dónde se ubican, y 4) la experiencia en realización y la capacidad de producción de los/las solicitantes.

Se valorará muy positivamente que el proyecto sea propuesto, se coordine, o participe en él algún/a joven realizador/a, estudiante o egresado/a de comunicación social, así como que el mismo esté impulsado o apoyado por alguna entidad de carácter educativo, comunicativo o social, como por ejemplo universidades y centros de estudios, ONG u otras organizaciones sociales, productoras, medios de comunicación públicos, de iniciativa social o privados, etc. En este sentido será relevante que participen en él los diversos “actores sociales” que pueden estar implicados en la temática propuesta, así como los que pueden contribuir al desarrollo exitoso del proyecto de documental.

Bajo estas consideraciones, y según las particularidades y la naturaleza de cada propuesta y/o solicitante, el jurado de CIUDOC podrá valorar:

- 1) Los apoyos académicos en la definición y seguimiento de los contenidos. (También se valorará positivamente la interdisciplinariedad y el tratamiento trasversal de la información, así como el carácter propositivo en el tratamiento de los problemas que se expongan).
- 2) Los apoyos de tipo técnico y de equipos para la producción y postproducción de los documentales, bien sea a través de medios de televisión (públicos, privados o de iniciativa social), universidades, productoras, ONG u otros organismos con capacidad para producir, etc.
- 3) Otros apoyos de tipo logístico o para la producción (apoyos financieros o en especies, permisos, movilidad, etc.) Bien sea a través de instituciones en general, universidades, ONG, movimientos sociales y agrupaciones, iglesia, organismos oficiales, otras organizaciones como sindicatos, sector privado, etc.).
- 4) También se valorará positivamente el apoyo de los gobiernos locales (o supra-locales) dónde se realicen las producciones, así como el diseño de posibles estrategias de difusión del documental propuesto (medios televisivos, ámbito educativo, tercer sector y espacios alternativos, etc.).

Algunos ejemplos temáticos generales para la presentación de propuestas de documental:

Urbanismo, guetización y segregación espacial, gobernabilidad, mujer, minorías étnicas, juventud, vejez, marginación, movilidad, medio ambiente, construcción de identidad en la ciudad, desigualdad y cohesión social, inseguridad, movimientos sociales, dinámicas culturales, desarrollo económico, condiciones laborales y paro, deslocalización de empresas, nuevas economías en la ciudad, proceso de globalización y efectos sobre la ciudad, Objetivos del Milenio en la ciudad, efectos de la ciudad sobre su entorno, migraciones (rural-urbana, urbana-urbana), salubridad e infraestructuras, sociedad de la información y brecha digital, evolución de la población, Buenas Prácticas en gestión del crecimiento, en inclusión, convivencia y cohesión social, en sostenibilidad, etc.